

Estándares que
posibilitarán el
seguimiento del
desarrollo del proyecto.



Estándares de Calidad



Publicaciones aprobadas: Se espera realizar 60 publicaciones al mes en las redes sociales de las Casa de Cultural del municipio de Temascalapa, de las cuales se espera que la menos 50 sean aprobadas en la primera revisión por los representantes de las casas de cultura, los organizadores actuales de eventos y los artistas independientes que ofrecen sus servicios en las casas de cultura.



En caso de que se realicen 40 publicaciones al mes se espera que al menos 35 sean aprobadas en la primera revisión.



Calidad del contenido: Evaluación de la creatividad, originalidad y relevancia del contenido creado.



Satisfacción de la audiencia: Se espera como máximo 1 interacción negativa por publicación dependiendo del alcance y del rendimiento de esta.

Estándares de Cantidad



Alcance en redes sociales: Número de personas que ven las publicaciones y Tasa de participación: Número de interacciones (likes, comentarios, compartidos) en las publicaciones.



Se espera que las publicaciones tengan al menos cada una 100 visualizaciones y 50 interacciones en Facebook y 100 visualizaciones 25 interacciones en Instagram. Alcance que deberá incrementar un 50% por mes en los primeros dos meses de la implementación del proyecto.



Crecimiento de seguidores en redes sociales: Incremento en el número de seguidores durante la campaña. Se espera tener al menos dos mil seguidores en cada red social de cada casa de cultura del municipio de Temascalapa al después del segundo mes de la implementación del proyecto y tres mil seguidores al finalizar el tercer mes de la implementación del proyecto.

Estándares de Cantidad



Número de asistentes a los eventos: Comparado con las expectativas establecidas.



A los eventos realizados en los auditorios, casas culturales o plazas de los poblados del municipio de Temascalapa se espera una asistencia de al menos 100 personas y en los cursos culturales y artísticos permanentes que se ofrecen en las casas de cultura, se espera la inscripción de al menos 10 personas por curso.



Frecuencia de publicación: Consistencia en la publicación de contenido según el calendario establecido. Se espera realizar un mínimo de 40 publicaciones y un máximo de 60 publicaciones al mes en las redes sociales de las Casa de Cultural del municipio de Temascalapa.

Estándares de Tiempo



Cumplimiento de plazos: Verificación de que todas las actividades se completan dentro del plazo previsto.



Se espera la finalización del proyecto en 30 días.



La fase de inicio deberá cumplirse en un plazo de 13 días, la fase de desarrollo en un plazo de 9 días y la fase de consecución en 13 días, teniendo en cuenta que hay actividades que se realizan en el mismo periodo de tiempo y que algunas de ellas cuentan con tiempo de holgura para su ejecución.

Estándares de Costo



Costos por campaña: Análisis de si las campañas se mantienen dentro del presupuesto asignado.



Mantener al día el pago del servicio de internet (\$499.00 por mes), honorarios del Community Manager (en promedio \$5000 mensuales de acuerdo con la carga de proyectos, en total para los tres meses \$15000) y los honorarios del Diseñador gráfico (\$50 por proyecto, se prevén 30 para los tres meses en total \$1500).