

Representantes de las Casas de Cultura



Características del perfil

Conocimientos

Administración cultural y gestión de proyectos.

Conocimiento de la comunidad local y sus necesidades culturales.

Políticas culturales y legislación aplicable.

Habilidades en mediación y resolución de conflictos.

Habilidades

Liderazgo y capacidad de coordinación.

Comunicación efectiva tanto escrita como verbal.

Capacidad de gestión de recursos y presupuestos.

Habilidad para establecer alianzas y colaboraciones.

Planificación y organización de actividades culturales.

Actitudes

Compromiso con el desarrollo cultural de la comunidad.

Empatía y sensibilidad hacia las necesidades culturales del público.

Proactividad y capacidad de adaptación a diferentes situaciones.

Orientación al servicio y al trabajo en equipo.

Etapas del proyecto en las que podría colaborar

Primera fase: Actividades previas

Segunda fase: Actividades de desarrollo

Tercera fase: Actividades de concreción

Acciones que realizaría

Facilitar la información de contacto de los artistas locales.

Participar en las entrevistas o reuniones.

Brindar información sobre fechas, horarios, ubicaciones, y una breve descripción de cada evento.

Confirmar la exactitud y actualidad de los datos recopilados.

Ayudar con la organización de fechas y lugares para las sesiones fotográficas y de video.

Acciones que realizaría

Participar de forma activa para dar su visto bueno en la realización de los calendarios digitales de los eventos culturales y artísticos.

Participar de forma activa para dar su visto bueno en la realización de las sesiones de fotos y videos con los artistas locales.

Participar de forma activa para dar su visto bueno en la realización de las campañas promocionales en redes sociales.

Organizadores de Eventos



Características del perfil

Conocimientos

Planificación y logística de eventos.

Normativas de seguridad y permisos necesarios para eventos públicos.

Marketing y promoción de eventos.

Gestión de presupuestos y proveedores.

Habilidades

Organización y capacidad para manejar múltiples tareas simultáneamente.

Creatividad para diseñar eventos atractivos y memorables.

Habilidad para negociar con proveedores y colaboradores.

Capacidad para resolver problemas bajo presión.

Habilidad para trabajar en equipo y liderar grupos.

Actitudes

Pasión por la organización de eventos y atención a los detalles.

Flexibilidad y adaptabilidad ante cambios imprevistos.

Orientación a resultados y satisfacción del cliente.

Actitud positiva y proactiva.

Etapas del proyecto en las que podría colaborar

Primera fase: Actividades previas

Segunda fase: Actividades de desarrollo

Tercera fase: Actividades de concreción

Acciones que realizaría

Facilitar la información de contacto de los artistas locales.

Participar en las entrevistas o reuniones.

Brindar información sobre fechas, horarios, ubicaciones, y una breve descripción de cada evento.

Confirmar la exactitud y actualidad de los datos recopilados.

Ayudar con la organización de fechas y lugares para las sesiones fotográficas y de video.

Acciones que realizaría

Participar de forma activa para dar su visto bueno en la realización de los calendarios digitales de los eventos culturales y artísticos.

Participar de forma activa para dar su visto bueno en la realización de las sesiones de fotos y videos con los artistas locales.

Participar de forma activa para dar su visto bueno en la realización de las campañas promocionales en redes sociales.

**Artistas
Independientes
que ofrecen sus
servicios en las
Casas de Cultura**



Características del perfil

Conocimientos

Técnicas y estilos artísticos específicos de su disciplina.

Historia del arte y cultura relevante para sus obras.

Uso de materiales y herramientas artísticas.

Conceptos básicos de marketing y autopromoción.

Derechos de autor y gestión de la propiedad intelectual.

Habilidades

Creatividad e innovación en la creación artística.

Capacidad para comunicar ideas y emociones a través del arte.

Habilidad para trabajar en diferentes formatos y medios.

Facilidad para colaborar con otros artistas y participar en proyectos colectivos.

Capacidad para adaptarse a las demandas del público y las temáticas culturales locales.

Actitudes

Pasión por el arte y compromiso con la cultura local.

Responsabilidad y profesionalismo en la entrega de trabajos.

Apertura a nuevas ideas y técnicas.

Flexibilidad para adaptarse a diferentes espacios y públicos.

Actitud colaborativa y disposición para trabajar en equipo.

Etapas del proyecto en las que podría colaborar

Primera fase:
Actividades previas

Segunda fase:
Actividades de desarrollo

Tercera fase:
Actividades de concreción

Acciones que realizaría

Confirmar y participar en la agenda para realizar las sesiones fotográficas y de video.

Verificar que el equipo necesario este listo para la sesión.

Ser protagonista de la realización de la sesión de fotos y videos.

Acciones que realizaría

Dar su visto bueno en la selección de las imágenes y los videos que serán seleccionados.

Participar de manera activa y dar su visto bueno en la definición de los objetivos de las campañas promocionales en redes sociales.

Ayudante General



Características del perfil

Conocimientos

Uso básico de herramientas manuales y eléctricas.

Principios de instalación y configuración de equipos audiovisuales.

Conocimiento general de seguridad en el trabajo.

Habilidades

Capacidad para seguir instrucciones y trabajar bajo supervisión.

Habilidad para manejar cargas pesadas y organizar materiales.

Habilidad para solucionar problemas básicos de instalación.

Trabajo en equipo y cooperación.

Actitudes

Actitud proactiva y disposición para ayudar en diferentes tareas.

Flexibilidad y disposición para trabajar en distintos horarios.

Puntualidad y responsabilidad en el cumplimiento de tareas.

Buena actitud y disposición para aprender.

Etapas del proyecto en las que podría colaborar

Primera fase:
Actividades
previas

Acciones que realizaría

Verificar que el
equipo necesario
esté listo para la
sesión.

Ayudar con la
realización de las
sesiones de fotos y
videos.

Community Manager



Características del perfil

Conocimientos

Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).

Estrategias de marketing digital y creación de contenido.

Analítica de redes sociales y medición de resultados.

Conocimiento básico de herramientas de diseño gráfico.

Comunicación escrita y ortografía impecable.

Habilidades

Creatividad para generar contenido atractivo y relevante.

Capacidad para gestionar comunidades en línea y fomentar la participación.

Habilidad para redactar mensajes claros, concisos y persuasivos.

Capacidad para analizar métricas y ajustar estrategias de contenido.

Habilidad para manejar crisis en redes sociales y mantener la imagen de la organización.

Actitudes

Pasión por las redes sociales y la comunicación digital.

Orientación al cliente y capacidad para empatizar con el público.

Adaptabilidad ante las tendencias y cambios en las redes sociales.

Proactividad y capacidad para trabajar de manera autónoma.

Etapas del proyecto en las que podría colaborar

Primera fase: Actividades previas

Segunda fase: Actividades de desarrollo

Tercera fase: Actividades de concreción

Acciones que realizaría

Revisar y seleccionar las imágenes y videos que serán utilizados.

Ayudar a definir objetivos claros para las campañas promocionales que se realizaran en redes sociales.

Ayudar a identificar el público meta de cada campaña.

Ayudar a crear mensajes clave para cada campaña.

Ayudar a elaborar un calendario de publicaciones.

Acciones que realizaría

Crear contenido inicial basado en la campaña.

Programar las publicaciones en las redes sociales.

Asegurar la coherencia del mensaje.

Configurar recordatorios para seguimiento.

Revisar analíticas de redes sociales.

Realizar ajustes según el desempeño.

Diseñador Gráfico



Características del perfil

Conocimientos

Manejo de software de diseño gráfico (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.).

Principios de diseño visual, teoría del color y tipografía.

Conocimiento de formatos y especificaciones técnicas para impresión y digital.

Conceptos básicos de branding y diseño de identidad corporativa.

Técnicas de diseño para redes sociales y marketing digital.

Habilidades

Creatividad e innovación en la creación de contenido visual.

Capacidad para interpretar y visualizar ideas de otros (artistas, organizadores, clientes).

Habilidad para trabajar bajo presión y cumplir con plazos ajustados.

Capacidad para adaptar diseños a diferentes formatos y plataformas.

Habilidad para recibir y aplicar retroalimentación de manera constructiva.

Actitudes

Atención al detalle y perfeccionismo en la presentación de trabajos.

Actitud colaborativa y disposición para trabajar en equipo.

Compromiso con la calidad y la coherencia visual de los proyectos.

Flexibilidad para adaptarse a cambios y sugerencias durante el proceso creativo.

Etapas del proyecto en las que podría colaborar

Primera fase: Actividades previas

Segunda fase: Actividades de desarrollo

Acciones que realizaría

Crear y editar imágenes y videos que representen los eventos.

Incorporar elementos de marca en el contenido creado.

Preparar y adaptar el contenido del calendario de eventos para su publicación en redes sociales.